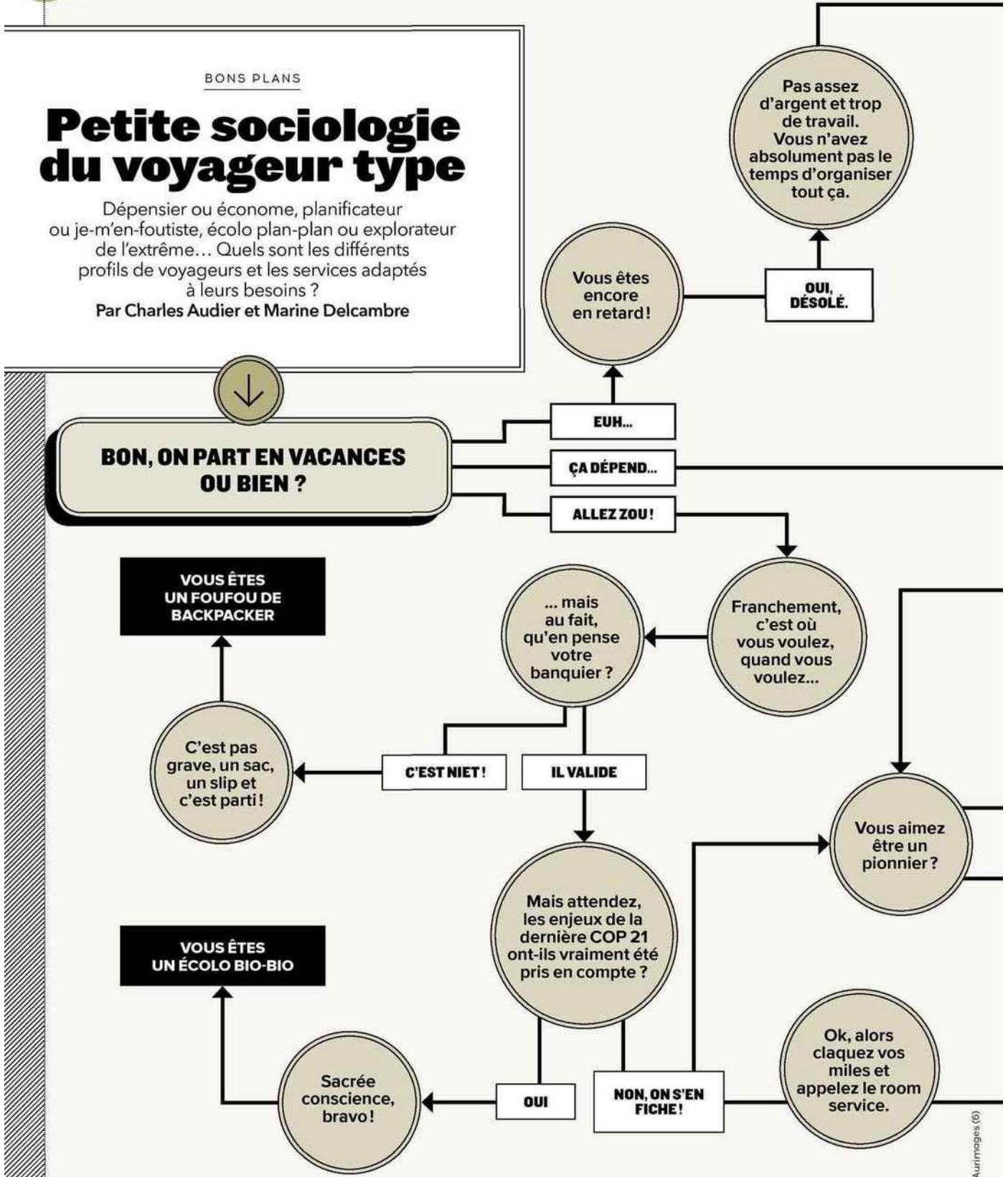


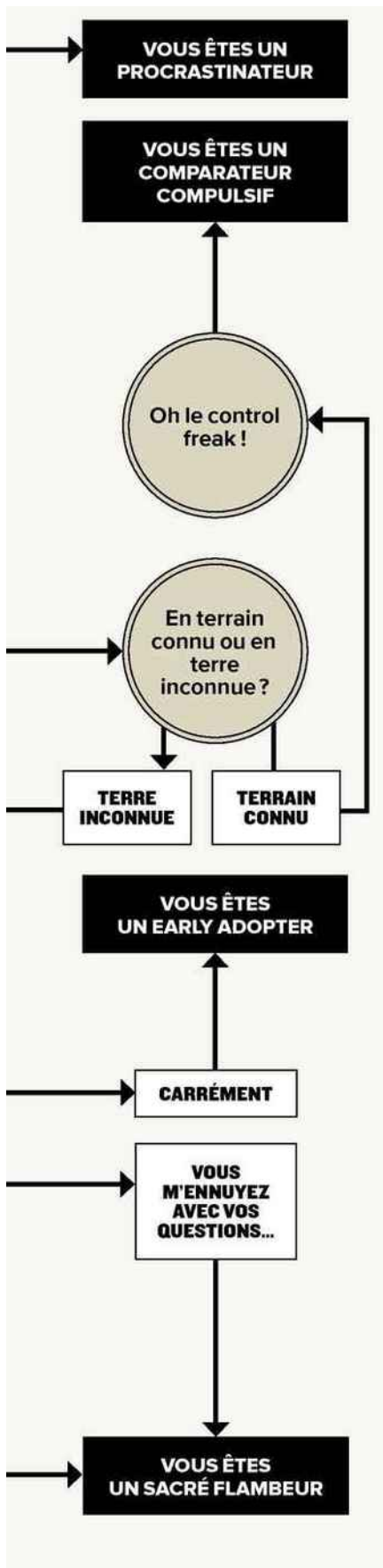
BONS PLANS

Petite sociologie du voyageur type

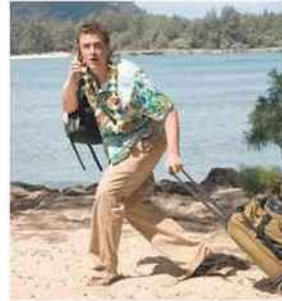
Dépensier ou économe, planificateur ou je-m'en-foutiste, écolo plan-plan ou explorateur de l'extrême... Quels sont les différents profils de voyageurs et les services adaptés à leurs besoins ?

Par Charles Audier et Marine Delcambre



**ET DONC VOUS ÊTES PLUTÔT UN...****... BACKPACKER**

Dans la famille des voyageurs, vous êtes aux antipodes du flambeur. L'argent, vous préférez vous en passer. Votre carburant, c'est le rapport humain. Vous ne cherchez pas à accumuler les tampons des douanes mais les moments de vie. On ne serait pas étonné de vous retrouver dans la prochaine saison de la télé-réalité survivant sur M6, « The Island », coachée par Mike Horn. Levez le pouce et priez pour qu'on vous prenne en stop. À la nuit tombée, trouvez un canapé à squatter (couchsurfing.com). Et mettez la main à la pâte pour mériter le gîte et le couvert (HelpX.net).

**... PROCRASTINATEUR**

Vous vous y prenez à la dernière minute. C'est un principe de vie. Le problème avec les vacances, c'est qu'il vaut mieux prévoir à l'avance. Heureusement pour vous, il existe des solutions clés en main pour vous aider. Comprenez vol + hôtel + activités sur place. On vous laisse le choix de porter, ou non, le bracelet fluo estampillé « all inclusive ». Confiez votre sort à Lastminute.com et peut-être prochainement à Uber Travel, la future agence de voyages en ligne du service de VTC. Et prenez le temps de faire une pause casse-croûte à l'aéroport.

**... COMPAREUR COMPULSIF**

Vous dépensez, certes, mais jamais sans compter – il serait inconscient, sinon criminel, de payer le prix fort quand on peut profiter d'un service bradé sur les Internets. Vous jouez à *Arrête-moi si tu peux* et maîtrisez parfaitement la méthode Ben Schlappig (vous savez, l'homme qui a fait 16 fois le tour du monde gratuitement). Voici quelques ongles à ajouter à votre barre de favoris : [Kayak](#) (pour les vols), [Wotif](#) (pour les hôtels), [Rentalcars](#) (pour les voitures de location) et [Onemileatime](#) (pour le service à bord).

**... FLAMBEUR**

Vous avez grandi avec *Las Vegas Parano* de Terry Gilliam, et suivi avec attention les pérégrinations de Hunter S. Thompson, le père du gonzo journalisme. L'objectif est de vivre à 200 %, quitte à brûler la vie par les deux bouts – la drogue, vous n'êtes pas obligé. Vous voulez vivre l'âge d'or du « rêve américain » et croquer tous les fruits défendus pour échapper à la réalité. Votre vie, vos vacances tout du moins, se résume aux quatre lettres du mot YOLO (« You only live once »). L'important, c'est que ça brille. Voyageurs du monde, [Tselana Travel](#), [Welsse Voyages](#) : ne lésinez pas sur les moyens.

**... EARLY ADOPTER**

En matière d'organisation de voyage néo-geek, vous êtes un pionnier. Vous êtes en avance sur le temps, à l'affût permanent de nouvelles pratiques à adopter. C'est pourquoi vous mettez un point d'honneur à tester en avant-première tous les nouveaux services mis à la disposition du commun des mortels, qu'ils soient bons ou mauvais. Les visionnaires, les vrais, planifient leurs vacances avec [Google Trips](#), [Trips](#) (la nouvelle expérience voyage d'[Airbnb](#)) et [Viewpoint](#) (la plateforme en ligne de la communauté des voyageurs). Prêt à insuffler la tendance à suivre ? [Go !](#)

**... ÉCOLO BIO-BIO**

Beatnik devenu mature, vous n'avez pas pour autant perdu votre goût pour le voyage et pour vous « carnivore » est devenu un gros mot. D'ailleurs, vous êtes convaincu que les graines et les insectes sauveront l'humanité. Devenu agoraphobe et « allergique » aux voyages à plus de dix, vous rêvez de fouler, seul, des terres encore vierges. Mais pas trop quand même, vous n'avez plus 20 ans. Et vous avez une famille à charge. Commerce équitable + empreinte carbone + tradition + rapport humain... La bonne vieille recette (miracle) des agences de luxe [Terres d'Adventures](#), [Luxethika](#) ou [Oovatu](#).